***Redes sociales***

***Introducción***

En el presente [trabajo](http://www.monografias.com/trabajos34/el-trabajo/el-trabajo.shtml) estarán plasmados aspectos muy importantes en relación a las [redes](http://www.monografias.com/Computacion/Redes/) sociales, siendo esta última un sitio o página de [internet](http://www.monografias.com/Computacion/Internet/) que permite el [registro](http://www.monografias.com/trabajos7/regi/regi.shtml) de usuarios, con el [objetivo](http://www.monografias.com/trabajos16/objetivos-educacion/objetivos-educacion.shtml) de interactuar con las demás personas. En concordancia al termino redes sociales, también estaremos versando y/o explicando la [evolución](http://www.monografias.com/trabajos16/teoria-sintetica-darwin/teoria-sintetica-darwin.shtml) de esta última, su influencia en [la comunicación](http://www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml), las ventajas y desventajas de las redes sociales y la evolución y características de las ya mencionadas redes en [Venezuela](http://www.monografias.com/trabajos10/venez/venez.shtml#terr); de la misma manera ejemplificaremos y describiremos las redes sociales tomando como referencia las más populares del momento.

***Definición***

El término [red](http://www.monografias.com/Computacion/Redes/), proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una [estructura](http://www.monografias.com/trabajos15/todorov/todorov.shtml#INTRO) que tiene un determinado patrón. Existen diversos [tipos de redes](http://www.monografias.com/trabajos15/topologias-neural/topologias-neural.shtml): informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como [estructuras](http://www.monografias.com/trabajos15/todorov/todorov.shtml#INTRO) en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, [juegos](http://www.monografias.com/trabajos15/metodos-creativos/metodos-creativos.shtml), [amistad](http://www.monografias.com/trabajos10/afam/afam.shtml#in), relaciones amorosas, entre otros.

***Evolución***

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio [Web](http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb.shtml) classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, [universidad](http://www.monografias.com/trabajos13/admuniv/admuniv.shtml), trabajo, entre otros.

En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales.

Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

***Impacto en la forma de comunicación***

Con las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el [sistema](http://www.monografias.com/trabajos11/teosis/teosis.shtml) es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al [grupo](http://www.monografias.com/trabajos14/dinamica-grupos/dinamica-grupos.shtml) en otro nuevo, la red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Las redes cuentan con una serie de [herramientas](http://www.monografias.com/trabajos11/contrest/contrest.shtml) tecnológicas muy sencillas de utilizar y permiten la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo.

***Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales***

**Ventajas:**

* 1) Puede ser utilizada en el sector académico y [laboral](http://www.monografias.com/trabajos13/renla/renla.shtml), para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
* 2) Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de [eficiencia](http://www.monografias.com/trabajos11/veref/veref.shtml) y un acertado [trabajo en equipo](http://www.monografias.com/trabajos10/tequip/tequip.shtml), consolidando [proyectos](http://www.monografias.com/trabajos12/pmbok/pmbok.shtml) de [gestión del conocimiento](http://www.monografias.com/trabajos34/gestion-conocimiento/gestion-conocimiento.shtml).
* 3) Favorecen la participación y [el trabajo](http://www.monografias.com/trabajos/fintrabajo/fintrabajo.shtml) colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un [proyecto](http://www.monografias.com/trabajos12/pmbok/pmbok.shtml) en línea desde cualquier lugar.
* 4) Permiten construir una [identidad](http://www.monografias.com/trabajos14/cambcult/cambcult.shtml) [personal](http://www.monografias.com/trabajos11/fuper/fuper.shtml) y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
* 5) Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
* 6) Facilitan [el aprendizaje](http://www.monografias.com/trabajos5/teap/teap.shtml) integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
* 7) Por el aislamiento social del mundo actual, la [interacción](http://www.monografias.com/trabajos901/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual/interaccion-comunicacion-exploracion-teorica-conceptual.shtml) a través de Internet permite a un [individuo](http://www.monografias.com/trabajos28/aceptacion-individuo/aceptacion-individuo.shtml) mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.
* 8) Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

**Desventajas:**

* 1) Personas con segundas intensiones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes [problemas](http://www.monografias.com/trabajos15/calidad-serv/calidad-serv.shtml#PLANT) al mismo. Compañías especialistas en [seguridad](http://www.monografias.com/trabajos/seguinfo/seguinfo.shtml) afirman que para los [hackers](http://www.monografias.com/trabajos/hackers/hackers.shtml) es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
* 2) Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
* 3) Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
* 4) Gran cantidad de casos de [pornografía](http://www.monografias.com/trabajos15/pornografia/pornografia.shtml) infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
* 5) Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

***Evolución de las redes sociales***

Una [encuesta](http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml#quees) realizada en unos 17 países de la región, la cuarta en su tipo que hace desde el año 2006, reflejó que los latinoamericanos se han convertido en el tercer conglomerado de usuarios de Internet en el mundo, por debajo de [China](http://www.monografias.com/trabajos13/cultchin/cultchin.shtml) y [Estados Unidos](http://www.monografias.com/trabajos7/esun/esun.shtml) y que un 45% de ellos, es decir, unos 75 millones, visita y usa con regularidad las redes sociales, entre ellas Facebook y el fenómeno reciente de Twitter, que entre los latinos ha logrado que más del 25% de los que tienen una cuenta la actualicen con regularidad.

**Ejemplos y**[**descripción**](http://monografias.com/trabajos10/anali/anali.shtml)**de redes sociales**

 MySpace: Ofrece un espacio web que puede personalizarse con videos, fotos, un blog y toda una serie de diversas y variadas aplicaciones.

 Facebook: Comenzó como [una red](http://www.monografias.com/Computacion/Redes/) social de universitarios; pero sus [estrategias](http://www.monografias.com/trabajos11/henrym/henrym.shtml) de [mercadotecnia](http://www.monografias.com/trabajos15/mercadotecnia/mercadotecnia.shtml) la han convertido en la red social generalista más importante del mundo.

 Flickr: La más grande red social de intercambio de fotografías y de aficionados a la [fotografía](http://www.monografias.com/trabajos13/fotogr/fotogr.shtml).

 Skype: No sólo una red social, sino un [servicio](http://www.monografias.com/trabajos14/verific-servicios/verific-servicios.shtml) de telefonía.

 Tuenti: Una red social muy semejante al Facebook.

 Twitter: Red social para intercambio de intereses sobre todo profesionales y literarios.

 Hi5: Es una red social basada en un sitio web, lanzada en 2003 y fundada por Ramun Yalamanchis, es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual; la cual está presente en 23 idiomas populares.

 Sónico: Es un espacio para amigos donde puedes compartir fotos ilimitadas, personalizar tu espacio, recibir noticias y conectarte con viejos amigos.

***Características de las redes sociales***

* 1) Están basadas en el usuario: 2) Son Interactivas: 3) Establecen relaciones 4) Intercambio de información e intereses 5) Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

Ejercicio

Realizar una presentación en power point sobre el tema de las redes sociales. Dicha presentación debe tener animaciones, imágenes transiciones, fecha, numeración